

FICHE ACTION

2017/2018

- A compléter et retourner par courriel à : ce.perseval@ac-lille.fr**

<i>Nom et qualité du responsable de la structure :</i>	Monsieur Habouzit, principal	Madame Wyrwa, principale adjointe
<i>Dénomination complète de la structure :</i>	EPLÉ Anatole France	EPLÉ Albert Debeyre
<i>Adresse :</i>	Rue Pasteur	Rue Jean Zay
<i>Ville :</i>	62290 Nœux-les-Mines	62660 BEUVRY
<i>Téléphone :</i>	03 21 61 51 20	03 21 65 20 97
<i>Courriel :</i>	ce.0622269E@ac-lille.fr	ce.0622090K@ac-lille.fr
<i>Courriel du gestionnaire le cas échéant :</i>		

Référent de l'action :

<i>Nom :</i>	CRIVIER CUVILLIER Marion	BERTIN Didier
<i>Fonction :</i>	Enseignante français	Enseignant EPS
<i>Téléphone :</i>	06 30 02 89 29	06 11 39 66 42
<i>Courriel :</i>	marioncuvillier@orange.fr	didier.bertin55@sfr.fr

Devenir acteur de son orientation

Résumé de l'action (5 lignes maximum)

Ce projet regroupe deux établissements du même bassin (collège de Beuvry et de Nœux-les-Mines) donc 30 élèves (deux groupes de 15). L'action consiste à redonner du sens à l'activité scolaire pour des élèves de cycle 4 en situation de décrochage en travaillant sur leur projet personnel d'orientation (découverte des lycées, des centres d'apprentissage, des entreprises, des professionnels et des métiers). L'objectif prioritaire est de redonner confiance à ses élèves pour éviter l'abandon du travail et surtout leur permettre d'obtenir une orientation construite et positive.

CONTEXTE

- Présenter le contexte local et les besoins auxquels répond l'action**

Le collège de Nœux-les-Mines est classé REP. Le taux de PCS défavorisé est de 70%, celui de boursiers de 50%.

Le collège de Beuvry a lui aussi un contexte social défavorisé; 60% de boursiers.

Pour les deux collèges : peu de suivi à la maison, décrochage scolaire dès l'entrée en 6ème, niveau scolaire faible. Peu de motivation, peu de goût à l'effort. Besoin de "raccrocher" les parents et les élèves à l'école, éviter le déterminisme social.

- (pour les EPLE) Préciser à quel axe du contrat d'objectif ou du projet d'établissement l'action se réfère**

Assurer la réussite scolaire de tous les élèves.

Rendre l'élève acteur de son orientation. Accueillir et informer les parents.

Aider les élèves à mieux se connaître afin qu'ils apprennent à faire des choix lucides et responsables.

Développer l'estime de soi pour mieux s'ouvrir au monde grâce à une meilleure maîtrise de l'oral.

- PRESENTATION DE L'ACTION**

- S'agit-il d'une action nouvelle : NON**

En cas de reconduction, préciser :

-> date de première mise en place : 2013/2014

-> financements mobilisés (financeur et montant) : AGEFA PME

-> date de première mise en place grâce au dispositif Perseval : 2016/2017

-> financements mobilisés (financeur et montant) : GIP FCIP (Perseval)

- Objectifs opérationnels poursuivis**

1. Favoriser la découverte du monde professionnel (métiers porteurs, parcours de formation associés...).

2. Redonner du sens aux apprentissages grâce à la construction d'un projet d'orientation lucide.

3. Mettre en place une pédagogie innovante dans les pratiques d'apprentissage en proposant une autre image de l'école.

4. Valoriser l'élève autour d'un projet collectif : Vidéo concours national "Je filme le métier qui me plaît".

5. Créer du lien avec les familles pour susciter l'ambition et améliorer la réussite.

- Changements/résultats attendus**

- Amélioration de l'assiduité, de l'appétence et de la réussite scolaire.

- Motivation autour d'un projet d'orientation clairement identifié.

- Travail sur l'égalité fille/garçon pour bousculer les préjugés ou les idées reçues sur les métiers.

- Choisir une orientation par rapport à des critères pertinents (éviter parfois l'orientation de proximité).

- Travailler la cohésion de groupes grâce aux sorties et interventions extérieures qui associent les deux collèges (Favoriser la mixité sociale entre les deux groupes)

- Responsabiliser chaque élève grâce au projet final qui nécessite un engagement individuel et collectif afin de développer l'esprit d'initiative et la confiance en soi.

□ Description de l'action

Expliquer de façon concrète comment l'action sera mise en œuvre en détaillant par sous-actions le cas échéant

1. Apprendre à s'entraider et créer une cohésion (dynamique de groupes, entraide, liaison entre les deux collègues).
2. Rencontres de professionnels : Personnels PSAD, URMA, PIJ, intervenant théâtre, socio-esthéticienne.
3. Découverte des établissements professionnels, filières, métiers porteurs, rencontre des professionnels.
4. Concours Vidéo : choix du sujet, écriture du scénario, mise en scène, montage ...
5. Visites d'entreprises du secteur et de lycées.

Compléments d'information :

1- Apprendre à s'entraider et créer une cohésion (dynamique de groupes, entraide, liaison entre les deux collègues).

* Journée de cohésion en début d'année. Centre d'entraînement Koezio : « Ce **concept unique au monde** de centre d'entraînement indoor est construit autour d'une valeur forte : **la cohésion d'équipe**. (...) Créant une réelle cohésion d'équipe basée sur la complémentarité des Agents, la Mission fédère toutes les générations dans le but de partager ensemble **un moment unique**. Koezio mêle intelligemment **réel et virtuel, implication physique et connaissances** en aidant au développement de **valeurs humaines essentielles** : esprit d'équipe, entraide, convivialité, dépassement de soi, et confiance. » Source : <http://www.koezio.co/>

Devis en annexe 4.

* Application gratuite Class Dojo (<https://www.classdojo.com/fr-fr>) : création d'un groupe Perseval pour favoriser l'esprit de groupe, les relations professeurs, élèves et parents ...

- Favoriser la découverte du monde professionnel (métiers porteurs, parcours de formation associés...).

Visites des établissements professionnels (Lycée Albert de Noeux, Lycée Malraux de Béthune, Lycée Yourcenar de Beuvry, Lycée Allendé de Béthune, Lycée Dégrugilliers d'Auchel, URMA d'Arras du 03 octobre au 29 novembre) du secteur de Beuvry et de Noeux-les-Mines afin de découvrir les différentes filières proposées.

Pour chacune des visites, le trajet en bus est commun aux deux collègues. Visite de deux heures des lycées avec les chefs des travaux. Cela permet aux élèves de poser des questions aux élèves de l'établissement et aux professeurs. Durant les visites, les élèves ont la possibilité de filmer et de capturer les différentes informations données.

Construction avec les élèves de fiches formations et métiers en lien avec les différentes visites. Réinvestissement dans le parcours Avenir en vue de l'orientation en fin de 3^{ème}.

Aide à la préparation de l'oral du brevet dans le cadre du parcours Avenir (Création d'une présentation sous forme numérique)

Retour individuel grâce à un questionnaire en ligne sur Folio le soir de la visite. Création d'un journal de bord du groupe pour les autres élèves grâce à une application « Class Dojo ».

Présentation, sous forme vidéo, des formations et métiers découverts aux élèves de 4^{ème}. (Petits reportages de 3 minutes)

- Redonner du sens aux apprentissages grâce à la construction d'un projet d'orientation lucide.

-Permettre à l'élève de mieux se connaître (tests d'orientation ONISEP, questionnaires sur les points forts, points faibles ...)

-Grâce aux visites, permettre à l'élève d'avoir une ouverture sur les différents métiers possibles.

-Prendre conscience des attentes scolaires pour accéder à certaines filières professionnelles très demandées.

- Rencontre avec des professionnels, chefs d'entreprise, référent URMA, Monsieur Dernoncourt (PIJ) pour permettre aux élèves d'avoir un autre regard sur la réalité du monde professionnel.
- Déplacement des deux collèges sur les différents sites et intervention de certains professionnels dans les collèges.

- Valoriser l'élève autour d'un projet collectif : Vidéo concours national "Je filme le métier qui me plaît" en partenariat avec les élèves du club ciné.

Différentes étapes (écriture du scénario, story-board, tournage, montage) du projet permettront de travailler les compétences du socle de façon « ludique » :

- Compétence « maîtrise de la langue », mieux parler, mieux écrire pour retranscrire des idées, savoir adapter son propos.
- Compétences « TICE », savoir filmer, savoir utiliser des ordinateurs, recherche d'informations, traitement de texte.
- Compétences liées à l'autonomie et à la responsabilité : travail en groupes, tri des informations, aboutir à un « produit » fini en respectant les délais.

- Créer du lien avec les familles pour susciter l'ambition et améliorer la réussite.

(Public cible : parents démissionnaires)

Plusieurs rencontres avec les parents :

- SEPTEMBRE : Informations aux familles puis engagement de chaque élève (signature d'un contrat entre l'élève, les parents et le collège, définition des objectifs ...)
- DECEMBRE : Bilan des savoir-être grâce à «Class dojo »
- MAI : Forum avec les parents et les élèves pour mettre en valeur le travail des élèves.

Calendrier de l'action

Préciser la date de début et la date de fin de l'action

19 septembre 2017 – 31 mai 2017

Public cible

Définir le public cible (*élèves, parents, personnels...*) :

Élèves de quatrième en difficulté scolaire, absentéistes, passifs et défaitistes.
Parents démissionnaires.

Précisez les caractéristiques du public cible :

Pour les élèves, expliquer sur quel(s) critère(s) ils seront identifiés en termes d'exposition au risque de décrochage scolaire

- Résultats scolaires - Absences répétées et non justifiées - Retards - Problèmes de comportement.

Comment le public est-il repéré et sélectionné :

Sélection des élèves après les conseils de classe de cinquième : élèves repérés en grande difficulté scolaire qui subissent le collège sans perspective d'avenir. Choix des équipes éducatives.

Nombre estimé de participants sur la durée totale de l'action :

30 : 1 groupe de 15 par établissement. Constitution du groupe : Mixte

Moyens nécessaires à la réalisation de l'action

Personnels mobilisés à l'interne (*préciser leur fonction et leur statut*) :

- Les enseignants référents : Bertin Didier (enseignant EPS, collège de Beuvry). Crivier Cuvillier Marion (enseignante français, collège de Noeux).
- Enseignants au collège de Noeux : Touzot Sylvie, Guillotte Bastien, Wawrzyniak Alexandre.
- Intervention de la COP et de la documentaliste.
- Équipes éducatives.

Partenaires

- Référent du PSAD -Conseillère collège de l'URMA - Coordonnateur académique pour l'apprentissage - animateur Point Info Jeunesse - Chefs d'entreprise - Socio-esthéticienne... Les chefs de travaux des LP, le canal des métiers. La plus-value attendue réside en une meilleure connaissance des métiers et formations, ainsi qu'une amélioration de la confiance en soi.

Compléments d'information :

- Référent du PSAD : Intervention sous forme de discussion sur le thème du décrochage avec des exemples concrets d'élèves qui reprennent une scolarité pour se réinsérer dans la vie active.

Les élèves ont devant eux une personne de leur âge (accompagnée d'un éducateur) qui leur parle directement de sa situation.

- Conseillère collège de l'URMA : Présentation de la structure de l'apprentissage autour des métiers.
- animateur Point Info Jeunesse : Débattre sur les représentations des élèves autour de leur future orientation et prendre conscience des attentes du monde professionnel.
- Chefs d'entreprise : Interview pour mieux connaître un métier.
- Socio-esthéticienne : Prendre conscience que la présentation (posture, façon d'être, façon de s'habiller, façon de se maquiller et façon de s'exprimer) est importante.

Travailler sur l'estime de soi pour permettre à l'élève d'avoir confiance en lui.

Travail sur les différentes postures et attitudes à avoir lors des vidéos ou lors d'une cérémonie par exemple.

- Les chefs de travaux des LP : Présentation des formations au sein des différents établissements professionnels visités.
- Le canal des métiers / site de l'ONISEP : Trouver des informations sur les métiers.

Moyens matériels nécessaires à la réalisation de l'action :

Des besoins en heures supplémentaires. (25 semaines : 25 séances de 3 heures).

Monsieur Bertin : 75 heures / Madame Crivier Cuvillier 40 heures / Madame Touzot 40 heures / Monsieur Guillotte : 35 heures / Monsieur Wawrzyniak : 35 heures.

Frais de déplacement en bus. Paiement des intervenants (Socio-esthéticienne)

- **Aspects innovants de l'action**
 - - Vivre autrement le collège: issus de classes différentes il s'agit de travailler différemment (salle vidéo, salle info, espace de discussion) et exploiter les nouvelles technologies (vidéo et numérique).
 - - Améliorer la relation professeurs/élèves (journée de cohésion, rituels ...)
 - - Rencontre de partenaires pour établir des liens avec le monde socio-professionnel.
 - - Sorties régulières du collège (entreprises, formations qui mettent en valeur les nouvelles technologies et le développement durable). Ouverture vers l'extérieur.

□ **Productions ou livrables attendus**

(Exemples : ressources pédagogiques, livrets, photos, vidéos, blog, exposition...)

Important : les productions générées par l'action sont la propriété de Perseval et feront l'objet d'une valorisation et d'une diffusion sur le site académique

- Le projet vidéo qui consiste à réaliser un film sur un métier.
- Productions numériques (l'élève pourra réutiliser cette production à l'oral du brevet (parcours avenir).

Compléments d'information :

Lien entre à la sortie à Paris et les objectifs du projet.

La sortie à Paris en mai permet :

- de motiver les élèves en faisant un lien entre les activités qui se dérouleront tout au long de l'année (activités liées à la production de films par les élèves) et le voyage à Paris qui se déroulera en mai.
- Valoriser la réalisation et la production des vidéos grâce à la cérémonie au Grand Rex.
- De favoriser l'autonomie des élèves grâce aux différents transports en commun utilisés.
- Pouvoir emmener nos élèves ailleurs, vivre une expérience collective qui suppose de respecter des règles et des codes, de s'adapter à des situations inconnues (nuit en auberge de jeunesse, attitude en ville...), d'apprendre à se comporter en citoyen responsable de ses actes et de l'image que l'on renvoie (domaine 3 du socle formation du citoyen).
- Construire une culture partagée et structurée : un tel projet participe à l'enrichissement culturel des élèves, vivre des choses nouvelles (participer à une cérémonie, visiter une capitale ...) et découvrir le monde.

Plus-value du financement européen :

Les bilans des actions précédentes sont mis en annexe.

Annexe 1 : Année 2013/2014

Annexe 2 : Année 2014/2015

Annexe 3 : Année 2015/2016

Fiche bilan Perseval « devenir acteur de son orientation » en PJ : Année 2016/2017

Plus-value : Contrairement au financement AGEFA PME, qui était davantage lié au monde de l'entreprise et éloigné du système scolaire (peu de fils conducteurs et de cadres), le dispositif académique PERSEVAL va nous permettre de travailler de façon commune avec d'autres collègues grâce au réseau FOQUALE.

Ce dispositif académique sera utile pour promouvoir des démarches expérimentales communes, avoir des indicateurs plus précis et commun à toute l'académie, définir des objectifs opérationnels communs pour les décrocheurs, avoir un suivi des élèves plus rigoureux sur le long terme ...

Jusqu'à présent, aucune formation n'avait été proposée par l'AGEFA PME alors que le dispositif PERSEVAL met en place des formations et nous permettra ainsi d'être plus efficaces contre le décrochage.

En 2016/2017, le dispositif Perseval nous a donné un cadre plus précis et a exigé un suivi plus rigoureux.

Ce qui va changer par rapport aux actions précédentes:

- Une plus grande interaction avec les parents. (Rencontres, suivi scolaire, présentation et mise en valeur des travaux, suivi du futur projet d'orientation).

- Une meilleure cohésion entre les élèves.

- Valorisation plus importante des élèves.

- Des priorités qui n'étaient pas aussi définies et spécifiques :

Priorité 1 : égalité filles / garçons

Présentation du monde professionnel sans stigmatiser la formation et le métier grâce aux nombreuses visites et témoignages des étudiants, des lycéens et des enseignants.

Priorité 2 : non-discrimination / égalité des chances

Montrer qu'il n'y a pas de déterminisme social et que chacun peut prétendre à la réussite.

Priorité 3 : développement durable

Le développement durable est un enjeu majeur où chacun a un rôle à jouer, en tant que citoyen ou futur professionnel. Ouverture sur les métiers porteurs.

- SUIVI ET EVALUATION DE L'ACTION**
- Dans le cas où l'action cible des élèves, identifier la personne responsable du suivi des participants** (*Nom-prénom, fonction, courriel*)

Bertin Didier, enseignant EPS, didier.bertin55@sfr.fr

Crivier Cuvillier Marion, enseignante Français, marioncuvillier@orange.fr

- Personne en charge de l'évaluation de l'action** (*Nom-prénom, fonction, courriel*)

Bertin Didier, enseignant EPS, didier.bertin55@sfr.fr

Crivier Cuvillier Marion, enseignante Français, marioncuvillier@orange.fr

- Indicateurs de réalisation et de résultat** **Compléments d'information :**

Dans le cas où l'action cible des élèves, des indicateurs PERSEVAL devront obligatoirement être pris en compte

Indicateurs de réalisation

Indicateurs PERSEVAL (obligatoires) :

Assiduité ou

Nombre d'entretiens/rencontres pour les actions relevant d'un suivi individuel

- Feuilles de présence
- 3 entretiens (au minimum) avec les élèves et les parents (de façon individuelle)
- Suivi des notes et comparaison par rapport aux années précédentes
- Questionnaire destinée aux élèves et/ou aux parents pour comparer l'année de quatrième aux autres années par rapport au comportement, à l'attitude au travail et aux notes.

Indicateurs de résultat

- Investissement personnel (assiduité, comparaison avec les années précédentes).
- Épanouissement personnel
- Comportement (pourcentage de sanctions par rapport aux années précédentes.)
- Rattrapage des cours
- Investissement dans le travail scolaire
- Notes (Comparaison avec les années précédentes)
- Suivi de l'orientation (**taux d'élèves acceptés au vœu 1**, taux d'élèves non acceptés).

Indicateurs PERSEVAL (obligatoires) :

Taux de poursuite d'études

-> au terme de l'action

100% fin de 4ème 100% des élèves qui ont compris les objectifs à atteindre et les bonnes habitudes à garder en 3ème.
50 % des élèves ont réussi à augmenter leur niveau scolaire (moyenne générale, validation du socle).

-> à 6 mois

100% milieu de 3ème : 100 % des élèves ayant un projet d'orientation lucide (pas de demande peu raisonnée et en inadéquation avec leurs compétences).

-> à 12 mois

100 % d'élèves affectés sur le vœu 1 en fin de 3ème (= orientation positive pour l'élève)

COMMUNICATION

- Expliquer de quelle manière sera assurée l'information relative au cofinancement européen de l'action auprès des bénéficiaires, intervenants et partenaires**

Affichage au sein de l'établissement, présentation du projet sur l'espace numérique de travail, communication avec les parents d'élèves, validation par le conseil d'administration, informations à la municipalité (publication locale), presse.

PRISE EN COMPTE DES TROIS PRIORITES TRANSVERSALES

- Priorité 1 : égalité filles / garçons**

Impact général de l'action sur la priorité : spécifique

A préciser en cas d'impact spécifique : Favoriser l'ouverture d'esprit pour éviter les préjugés sur les métiers. Est-ce que l'une ou plusieurs des sous-actions proposées aura/auront un impact direct sur la priorité : **OUI**
Si oui, préciser laquelle/lesquelles et de quelle manière :

- Présentation du monde professionnel sans stigmatiser la formation et le métier grâce aux nombreuses visites et témoignages des étudiants, des lycéens, des enseignants et des professionnels.

Priorité 2 : non-discrimination / égalité des chances

Impact général de l'action sur la priorité : spécifique

A préciser en cas d'impact spécifique :

Montrer qu'il n'y a pas de déterminisme social et que chacun peut prétendre à la réussite.

Est-ce que l'une ou plusieurs des sous-actions proposées aura/auront un impact direct sur la priorité : **OUI**

Si oui, préciser laquelle/lesquelles et de quelle manière :

Permettre de devenir acteur d'un projet et leur redonner confiance en leurs compétences.

Priorité 3 : développement durable

Impact général de l'action sur la priorité : spécifique

A préciser en cas d'impact spécifique : Le développement durable est un enjeu majeur où chacun a un rôle à jouer, en tant que citoyen ou futur professionnel.

Choix de l'auberge de jeunesse écoresponsable Yves Robert, Paris en partenariat avec la fondation Surf Rider Foundation.

Choix du transport (Train)

Est-ce que l'une ou plusieurs des sous-actions proposées aura/auront un impact direct sur la priorité : **OUI**

Si oui, préciser laquelle/lesquelles et de quelle manière : Ouverture sur les métiers porteurs liés au développement durable. Partenariat avec entreprises et lycées. Prise de conscience citoyenne.

BUDGET PREVISIONNEL Compléments d'information :

(Montant total des moyens de fonctionnement : **6354 euros**

+ 225 heures supplémentaires à rémunérer).

Découpage des 25 semaines de projet :

10 semaines (3 heures /semaine) consacrées aux visites et interventions diverses

15 semaines (3 heures /semaine) consacrées à la construction du projet d'orientation (Vidéo, concours je filme le métier qui me plaît, débats, présentation aux autres élèves et aux parents ...)

(Collège de Beuvry : prise en charge effectuée par un enseignant, collège de Noeux : prise en charge effectuée par deux enseignants).

Intervenants internes (en vacations horaires)

Besoins en heures supplémentaires. (25 semaines : 25 séances de 3 heures).

Monsieur Bertin : 75 heures / Madame Crivier Cuvillier 40 heures / Madame Touzot 40 heures /

Monsieur Guillotte : 35 heures / Monsieur Wawrzyniak : 35 heures.

Intervenants externe (prix de l'intervention) : Socio-esthéticienne : 114 euros.

Dépenses liées aux participants (élèves)

Transport : Lycées professionnels : Bruay/ Noeux / Lillers / Béthune/Beuvry/Arras (URMA) : 1000 euros

Autres (Sortie culturelle) : * Journée cohésion *Séjour à Paris (2 jours, une nuit). Découverte Cité du Cinéma, monuments parisiens, participation à la cérémonie du Grand Rex.

Description de la sortie « journée cohésion » à Villeneuve d'Ascq (Koezio) :

30 élèves, 3 accompagnateurs.

Centre d'entraînement (340 euros), repas (150 euros) et transport (350 euros) = **1040 euros**
(Devis en annexe 4)

Description du séjour à Paris :

30 élèves, 4 accompagnateurs.

En transports en commun :

JOUR 1

→ Départ de Béthune, RDV à la gare pour un départ

Tarifs : (prix particulier 41 euros)

Total : 1189 euros (aller-retour ; départ 6h43, arrivée 8h08 / retour 18h52, arrivée 20h16)

→ arrivée Gare du Nord. Départ pour la Cité du cinéma (ligne de métro 4 + ligne de bus 255 jusqu'à l'arrêt « Carrefour Pleyel ».

Tarifs : 18,15 (passe illimité 2 jours zones 1,2, et 3) Total : 526,35

→ Visite de la Cité du Cinéma : 1h45 (visite guidée)

Total : 278,50 (1 groupe)

→ Retour sur Paris en prenant le métro pour le déjeuner (ligne 13...)

→ Après-midi reportage à Paris

→ Chemin vers l'auberge de jeunesse (métro)

→ Dîner à l'auberge ou sur place ?

Paris Cité des Sciences : 178 lits, à 200 mètres du métro ligne 5, du tramway et de la Cité des Sciences, jardin privatisé.

Très proche de la Cité du cinéma

Paris Yves Robert : auberge de jeunesse éco durable, située dans un nouvel éco quartier. À 400 mètres des lignes de métro 2, 5, 7 et 12, proche de la gare du Nord (RER B et D), de la gare de l'Est et de Montmartre. 310 lits, salle de réunion et salle de spectacle.

Très proche de la Cité du cinéma
Développement durable
Proche Montmartre et gare

Tarifs :

Total : 797,50 (4 chambres de 6 lits pour les élèves ; 2 chambres 3 lits pour les adultes ; petit-déjeuner inclus)

JOUR 2

→ Petit-déjeuner à l'auberge.

→ Départ de l'auberge en métro pour une visite de Paris à pieds (suite du reportage).

→ Repas dans un parc.

→ Cérémonie « Je filme le métier qui me plaît » au Grand Rex.

→ Retour à la Gare du Nord (en métro) puis TGV et arrivée à Béthune.

Total : 2791 euros + déplacements (Nœux-les-Mines, Beuvry → gare de Béthune ; gare de Béthune → Nœux-les-Mines, Beuvry) + repas + frais divers : 4 200 euros

Ce voyage serait une belle récompense pour nos élèves mais il peut être modifié. On peut, par exemple, se concentrer sur la cérémonie au Grand Rex et supprimer les autres activités si le financement ne peut être accordé.

De plus, si l'ensemble du voyage ne peut être financé dans le cadre du dispositif Perseval, des actions pourront être mises en place au collège pour participer au financement.

Annexe 1 : Année 2013/2014

Bilan Projet SAS 2013/2014

Donner Sens Aux Savoirs

Mme CUVILLIER. Collège Albert Debeyre 62660 Beuvry.

Projet contre le décrochage scolaire

L'objectif principal du projet était de permettre à l'élève d'être acteur de son orientation en le rendant responsable de ses choix mais aussi responsable d'un travail collectif.

Le dispositif SAS crée au sein du collège était un dispositif alternatif au groupe classe qui permettait de prendre en charge des élèves de 4ème en décrochage scolaire. Les élèves formaient un petit groupe, cela permettait une pédagogie individualisée. (Session de 4 heures par mois)

Les élèves avaient pour mission de se renseigner sur les différents parcours scolaires après la 4ème (3ème prépro) et après la 3ème.

Les élèves ont pu construire un projet professionnel grâce à différentes visites de lycées professionnels et au Point Information Jeunesse de Beuvry. Grâce à un dialogue avec des intervenants extérieurs au collège, ils ont pris conscience du niveau requis pour obtenir la satisfaction de leurs vœux.

Cette prise de renseignements a été restituée sous forme d'un diaporama « Pecha-Kucha » présenté à toutes les classes de 4ème du collège. Ce travail collectif a permis de faire de nombreuses remédiations, d'utiliser les TICE, de favoriser le dialogue entre les élèves et de travailler sur la prise de parole en public. Ce projet a également valorisé le travail des élèves qui ont pu exploiter et mettre en valeur leurs compétences dans un autre cadre que les cours habituels. Il était important de redonner confiance aux élèves en leur faisant prendre conscience de leurs goûts, de leurs capacités et de leurs compétences. Les résultats visés étaient de redonner du sens à l'école, de retrouver l'estime de soi et d'obtenir une orientation positive en fin de collège.

Annexe 2 : Année 2014/2015

Bilan Projet Top PME 2014 / 2015 Madame CUVILLIER, Monsieur BERTIN

Collège Albert Debeyre 62660 Beuvry

Durée du projet : 25 semaines (4 heures chaque mardi matin). Les élèves sont sortis de cours et pris en charge par deux enseignants (Français et EPS).

Le projet Top PME a concerné 12 élèves de quatrième, sélectionnés par les professeurs principaux des différentes classes.

Élèves au profil identique : difficultés scolaires, désintérêt, absentéisme, décrochage.

Les objectifs principaux du projet :

- Découverte du monde professionnel au travers des différents bacs professionnels du secteur proche du Béthunois et de l'Artois.
- Rencontre avec des professionnels pour échanger sur les réalités du travail.

Nous avons bénéficié de temps avec ces collégiens pour parler d'orientation et permettre à ces élèves de se renseigner sur les métiers envisagés par rapport aux centres d'intérêt et aux compétences de chacun. Cela a permis de donner du sens aux apprentissages du collège car les élèves étaient perdus et n'avaient plus de motivation.

Grâce aux professionnels rencontrés dans des lycées, des entreprises et au sein du collège, nos élèves ont pu découvrir des secteurs d'activités méconnus mais qui recrutent.

Le seul point négatif réside dans l'hétérogénéité du groupe et donc l'impossibilité à chaque sortie de satisfaire l'ensemble du groupe.

Les prises de rendez-vous avec les différents professionnels rencontrés n'ont pas posé de problème, bien au contraire. Les relations professionnelles-élèves ont été très enrichissantes.

A l'issue de ces 25 semaines, notre groupe d'élèves, après avoir élaboré des affiches récapitulatives des différents lycées professionnels visités, a exposé le résultat de ce travail aux autres élèves de quatrième, souhaitant faire une formation professionnelle. Ce dispositif a permis de valoriser les élèves qui ont été capables de restituer ce qu'ils avaient appris et de renseigner les autres. Ils ont appris à travailler par groupe, ils ont su présenter, détailler et expliquer les formations. Ils ont aussi réalisé un diaporama sur la 3ème prépa-pro, cela a permis de réinvestir les différentes actions de l'intervenant théâtre car leur prestation était enregistrée.

Annexe 3 : Année 2015/2016

Bilan Projet Top PME 2014 / 2015

Madame CUVILLIER, Madame TOUZOT, Monsieur BERTIN

*Partenariat entre deux collèges : Collège Anatole France 62290 Nœux-les-Mines
et Collège Albert Debeyre 62660 Beuvry*

Public visé

- 24 élèves de quatrième ont intégré le projet.

1 groupe de 12 élèves dans chaque collège. Nous avons sélectionné les élèves en examinant les dossiers scolaires. Nous avons pu observer le parcours des élèves depuis la 6ème et repérer les élèves décrocheurs. Le choix de ces élèves s'articule autour de différents points : le niveau scolaire, l'assiduité et le comportement.

Objectifs généraux

- Redonner du sens au savoir en raccrochant l'élève à un parcours professionnel.
- Permettre de se confronter aux réalités professionnelles.
- Améliorer les résultats scolaires, l'assiduité et le comportement.
- Valoriser les élèves grâce à un projet collectif.
- Faire réagir le jeune sur son avenir proche.
- Faire les bons choix en fonction de ses capacités, mieux se connaître.

Durée du projet : 25 semaines.

Visées du projet

- Faire comprendre aux élèves l'intérêt de travailler jusqu'en fin d'année de troisième.
- Apporter aux élèves de quatrième des renseignements sur les différents établissements du secteur, une présentation de fiches métiers en rapport avec les vœux d'orientation habituels de nos collégiens en fin de cursus.

Mise en œuvre de l'action avec les élèves

Travail autour d'un projet commun et collectif pour la production d'un film dans le cadre du concours "Je filme le métier qui me plait". L'inscription à ce concours national permet un meilleur investissement et une valorisation des élèves. Le travail sur la connaissance de soi (effectué en début d'année) permet aux élèves de prendre conscience de leurs qualités et de développer leur compétences. Ils réinvestissent aussi ce qu'ils ont découvert lors des visites et immersions. Ils ont, par exemple, exploité différents supports pour organiser une présentation de la 3ème prépa-pro dans leur vidéo "la 3ème prépa-pro : kezaoko ?" sélectionnée par le jury du concours "Je filme le métier qui me plait". Les films sélectionnés ont été présentés aux autres élèves du collège.

- La 3ème prépa-pro : kezaoko ? (Les élèves de 4ème ont décidé de travailler sur une formation : la 3ème prépa pro. Ils ont choisi de réaliser le film sous forme d'un reportage. Une journaliste commence par lancer le reportage lors d'un journal télévisé. Les envoyés spéciaux sont dans le lycée professionnel et font l'interview des élèves et des professeurs de 3ème prépa pro. Fin du journal télévisé et pub en lien avec les métiers appréciés par les élèves.) http://www.jefilmelemetierquimeplait.tv/selection-officielle/session-2016/la-3eme-prepa-pro--kezaoko/prk20_jf16_11074.html

- Un métier d'avenir (Présentation du métier d'aide à la personne à domicile et en structure sous forme de petite émission sur l'orientation avec interview de lycéennes en bac pro et de professionnels en maison de retraite.) http://www.jefilmelemetierquimeplait.tv/selection-officielle/session-2016/un-metier-davenir/prk20_jf16_10526.html

Annexe 4 (Devis journée de cohésion)



**BONS DE RESERVATION ECOLES, CENTRES, MAIRIES
ET ASSOCIATIONS**

(Enfants & Ados -de 18 ans / étudiants - 26 ans et personnel d'encadrement)

Villeneuve d'Ascq, le 31 Mai 2017

COLLEGE ANATOLE FRANCE NOEUX LES MINES

Nom du responsable : Madame CUVELLIER

Rue Pasteur
62290 Noeux-les-Mines

Téléphone :

Email : marioncuveillier@orange.fr

Code Caisse :

1 - Réservation des Missions :

Formule choisie	Date de réservation	Nombre de personnes	Prix TTC / pers
MISSION 18 SCOLAIRE 2017 Environ 2h00 D'ACTIVITE Vivez, en équipe, une immersion totale dans l'univers KOEZIO. Pendant 2h00, vous devrez trouver les indices qui vous permettront de résoudre l'Enigme finale ! Cohésion, action, réflexion... Tarif applicable pour les groupes Centres de loisirs ainsi que le personnel d'encadrement pendant les horaires d'ouverture au public, ou sur ouverture spécifique pour plus de 30 personnes.	26 Sep 2017	30,00	18,00€

2 - Nous vous proposons en option :

Options :	Description	Prix TTC
FOODING 1 2017)	Une demi-pizza maison (au choix à définir avant votre venue obligatoirement : royale, 4 fromages, saumon 1 barre chocolatée "MARS" 1 boisson au verre (farandole de sirop) par personne.	5.005€
TOTAL TTC à Payer : 540,00		

Votre conseiller commercial : Maéva

09h30 : arrivée de votre groupe chez KOEZIO
10h00 : embarquement de vos équipes
12h00 : fin de la mission

Conditions d'accès : PAS D'AGE MINIMUM MAIS IL FAUT MESURER **+ 1m40**



EXEMPLAIRE À NOUS RETOURNER

Votre équipe commerciale

Cinderella : 03 91 82 82 92
cinderella.fauvergue@transdev.com

Fabienne : 03 91 82 82 94
fabienne.lagrange@transdev.com

Transport avec prestations

Claudine : 03 91 82 82 81
claudine.halluin@transdev.com

Anaïs : 03 91 82 82 84
anaïs.herman@transdev.com

COLLEGE ANATOLE FRANCE
54 RUE PASTEUR
62290 NOEUX-LES-MINES

Devis n° 37737

Béthune le mardi 6 juin 2017
Dossier suivi par FABIENNE LAGRANGE

Descriptif du transport : NOEUX LES MINES/VILLENEUVE D'ASCQ/NOEUX LES MINES

Le mardi 26/09/2017:
DEPART 08 H 00 NOEUX LES MINES Collège Anatole France

POUR - VILLENEUVE D'ASCQ - campus decathlon

RETOUR 13 H 30 NOEUX LES MINES Collège Anatole France

Merci de compléter si nécessaire ou de joindre le programme détaillé de votre voyage
Attention ! Ces horaires doivent être impérativement respectés. Aucune modification ne sera prise en compte par téléphone mais uniquement par écrit (fax, e-mail, courrier).

-nombre de véhicule(s) : 1 autocar(s) afin de transporter 49 personnes

-Prix : 350,00 € TTC

Ce tarif est valable 3 mois si la date de départ est à plus de 3 mois de la date de saisie, sinon il est valable jusqu'à 8 jours avant le départ. A moins de 8 jours du départ, une majoration de 10% peut être appliquée. Ce tarif est établi au tarif en vigueur à ce jour (voir conditions générales de vente)
Ce prix comprend: péage, parking, repas conducteur(s), tunnel, pont, assistance Europ'Assistance
Ce prix ne comprend pas

-Conditions de paiement pour que la réservation soit prise en compte :

50% d'acompte à la réservation et solde au plus tard 10 jours avant le départ (ou paiement par mandat administratif (joindre un bon de commande)). Etudiants, supporters : 1 chèque de caution de 50% de la