

Cadre réservé à l'instruction

Date de réception de la fiche-action :
Date de dépôt sur Euroagora :
Pilote associé :

FICHE ACTION

→ A compléter et retourner par courriel à : ce.perseval@ac-lille.fr

IDENTIFICATION DU DEMANDEUR

Nom et qualité du responsable de la structure : Mr LOUNICI
Dénomination complète de la structure : Collège Paul Eluard
Adresse : Impasse du collègue
Ville : CYSOING
Téléphone :
Courriel : madjid.lounici@ac-lille.fr
Courriel du gestionnaire le cas échéant :

Référent de l'action :

Nom : HARDEMAN Estelle
Fonction : CPE
Téléphone :
Courriel : estelle.hardeman@ac-lille.fr

PREAMBULE

PERSEVAL – Persévérance scolaire dans l'Académie de Lille est un projet - cadre dont la vocation est de **promouvoir des actions et dispositifs favorisant l'intégration scolaire et visant à prévenir le décrochage scolaire.**

Ces actions et dispositifs doivent s'intégrer dans **une démarche qualité basée sur 4 principes** : synergie entre les acteurs, innovation pédagogique, évaluation et suivi, diffusion et partage des ressources.

Les membres de la communauté éducative doivent en être les auteurs et les acteurs principaux. Le cas échéant, les partenaires extérieurs n'arrivent qu'en appui à la réalisation du projet.

INTITULE DE L'ACTION : « CHACUN SON CHEMIN »

Résumé de l'action (5 lignes maximum)

Dans le contexte d'un établissement favorisé, un petit nombre d'élèves (moins d'une dizaine) ayant accumulé des lacunes dès le plus jeune âge, se retrouve en grande difficulté scolaire en 4^{ème} et 3^{ème} et marque des signes de décrochage scolaire. Cette situation compromet leur avenir scolaire.

L'action proposée se déclinera via un projet de création vidéo dans lequel seront travaillées, de façon transversale, les compétences du socle commun nécessaires à l'obtention du CFG/DNB et un axe qui portera autour de la construction du projet personnel et d'orientation.

L'objectif premier est de redonner confiance à ces élèves au regard de leurs compétences, de leur faire prendre conscience des attentes scolaires pour accéder à leur projet professionnel afin de construire avec eux une orientation positive et pertinente et les maintenir la motivation dans les apprentissages pour éviter un essoufflement en fin de 3^{ème}.

❖ CONTEXTE

■ Présenter le contexte local et les besoins auxquels répond l'action

Se situant en zone semi-rurale, le collège Paul Eluard accueille un public favorisé. Les résultats au DNB sont bons et le taux d'orientation vers la voie générale important. Néanmoins, un faible nombre d'élèves, particulièrement en difficulté, ne profite pas des mesures d'accompagnement individualisé et reste à l'écart des apprentissages. Le tissu culturel social et associatif (association, dispositif de réussite éducative, point information jeunesse...) est assez pauvre sur le territoire. Les dispositifs de droit commun (MLDS, PAFI, Mission Locale) ne s'appliquent pas à nos élèves en raison de l'âge (<16 ans). Dans ce contexte, la question de la mobilité des élèves est également prioritaire.

■ (pour les EPLE) Préciser à quel axe du contrat d'objectif ou du projet d'établissement l'action se réfère

Axe 1 du projet d'établissement : « *Des approches pédagogiques adaptées, novatrices et ambitieuses pour favoriser la réussite de tous* », l'objectif étant de mieux appréhender la difficulté scolaire.

Axe 2 du projet d'établissement : « *Un programme d'orientation mobilisateur et diversifié favorisant l'individualisation des parcours* ».

❖ PRESENTATION DE L'ACTION

■ S'agit-il d'une action nouvelle : **OUI**

■ Objectifs opérationnels poursuivis

1. Acquisition de compétences, validation du socle commun
2. Aider les élèves les plus fragiles à reprendre confiance en eux et à aborder l'année post-3ème de manière plus sereine.
3. Redonner du sens aux apprentissages grâce à la construction d'un projet personnel d'orientation positif et lucide via un projet de création vidéo.
4. Permettre aux élèves de choisir une orientation par rapport à des critères pertinents grâce à la découverte de métiers et d'établissements de formation dans la région Haut de France.

■ Changements/résultats attendus

Une amélioration de l'appétence scolaire. L'acquisition de compétences en lien avec le livret de compétences.

Faire le lien entre les apprentissages scolaires, l'obtention du CFG ou DNB et l'orientation post-3ème.

Amélioration de la motivation des élèves via un projet d'orientation identifié, choisi et réaliste.

Amélioration du bien-être de ces élèves, valorisation de leur travail personnel et leur permettre de développer une meilleure estime de soi.

Développer leur esprit d'initiative et leur esprit d'entreprendre en effectuant un projet de création

Réduire l'auto-censure de certains élèves vis à vis de leur orientation post-3ème.

■ Description de l'action

Projet vidéo (2h/semaine de Janvier à Juin 2018)

Centré sur la pédagogie de projet, l'outil vidéo permettra à ces élèves d'offrir un espace d'expression aux élèves. Grâce à cet outil travaillé en transversalité, ils pourront acquérir des compétences inscrites au socle commun afin de mieux préparer leur orientation post-3ème.

Le dispositif permet de valoriser leurs démarches, de leur donner un rôle actif et reconnu, de les remotiver pour les apprentissages scolaires.

Ce projet permettra de travailler le travail collaboratif entre élèves mais aussi entre élèves et adultes, permettant ainsi de decloisonner l'institution scolaire.

Objectif opérationnel 1

« Acquisition de compétences en transversalité »

L'objectif est de travailler autour de la validation des compétences du socle commun de compétences, de connaissances et de culture. (cf schéma calendrier de l'action) et de travailler avec ces élèves le passage du DNB professionnel. Ce projet permettra également à ces élèves de faire du lien entre l'acquisition de compétences et la poursuite d'études dans une filière professionnelle choisie et construite. Un cahier de suivi pédagogique individuel sera établi afin d'évaluer la progression des élèves.

La dernière phase de cet axe s'attachera à travailler le passage du DNB pro (épreuves orales et écrites), axe inclus dans le projet vidéo.

Objectif opérationnel 2

« Construction du projet personnel » (De janvier à juin 2018)

La réalisation du projet vidéo permettra aux élèves de valider les compétences visées ci dessus.

Cet objectif sera travaillé par les professeurs impliqués dans le projet vidéo et par un animateur socio culturel et permettra aux élèves :

*Un travail autour de l'estime de soi et de la connaissance de soi pour cibler au mieux son projet personnel d'orientation

*La découverte des métiers accessibles après une voie professionnelle (Rencontres de professionnels, visite d'établissements, visite d'entreprise...)

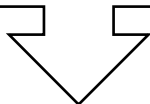
*Travailler la mobilité à travers un programme d'immersion en structure adaptée, possibilité pour les élèves qui en nécessitent le besoin de réaliser un 2ème stage en entreprise.

Les deux objectifs opérationnels sont complémentaires et s'alimentent mutuellement à travers la création d'une vidéo. Des bilans réguliers seront réalisés par les professeurs impliqués et communiqués aux professeurs principaux. Un suivi individualisé par étapes sera effectué par les CPE afin de s'assurer du maintien de l'élève dans le projet.

La création d'une vidéo autour de la thématique de la découverte professionnelle, finalité de ce projet, sera présentée au forum des métiers organisés dans le collège et aux journées portes ouvertes. Ainsi, cela permettra de valoriser le travail de ces élèves et d'informer les autres élèves sur le sujet de la découverte des métiers et ce qui en découle.

La vidéo sera également présentée aux concours « je filme le métier qui me plaît ».

Ciblage du public
Bilan avec l'équipe enseignante en fin de 4^{ème} (Etude précise des dossiers +
entretien individualisé)
En début de 3^{ème} : Etudier la pertinence du projet pour les élèves ciblés



Mise en œuvre du projet



■ **Calendrier de l'action**

Janvier 2018 à juin 2018

1. Prise de contact avec les P.P et contractualisation avec les familles

JANVIER/FEVRIER

2. Impulser une cohésion de groupe
 3. Travailler autour de la valorisation de compétences personnelles

4. Expérimentation sur le terrain :
 - rédaction CV/lettre de motivation
 - Préparation rédaction du scénario (Prise de contact avec l'entreprise, interview de professionnels, l' « histoire » du métier choisi)

5. Rédaction du scénario

MARS/AVRIL

6. Tournage et montage :
 - Analyse d'image
 - technique cinématographique
 - recherche plastique

7. Présentation des vidéos
 Diaporama collectif de présentation du projet
 Concours « je filme le métier qui me plaît »

Domaine 3 : La formation de la personne et du citoyen
 Maîtriser l'expression de sa sensibilité et de ses opinions, respecter celles des autres
 Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement
 Faire preuve de responsabilité, respecter les règles de la vie collective, s'engager et prendre des initiatives

Domaine 5 :
 Analyser et comprendre les organisations humaines et les représentations du monde

Domaine 2 : méthode et outil pour comprendre
 « Organiser son travail personnel : Choisir et utiliser différents outils et techniques pour garder la trace de ses activités et/ou recherches et permettre un entraînement au travers d'un travail personnel. »
 « Planifier les étapes et les tâches pour la réalisation d'une production. »

Domaine 1 : Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit
 S'exprimer à l'oral
 Comprendre des énoncés oraux
 Ecrire
 Comprendre, s'exprimer en utilisant les langages des arts et du corps
 Pratiquer les arts en mobilisant divers langages artistiques et leurs ressources expressives

Domaine 4 : Les systèmes naturels et les systèmes techniques
 Mener une démarche scientifique, résoudre un problème
 Maîtriser l'outil numérique

Domaine 1 : Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit
 S'exprimer à l'oral

■ **Public cible**

Un groupe de 7-8 élèves (décrocheurs passifs + élèves souhaitant s'orienter vers la voie professionnelle ayant besoin de mieux cibler leur projet personnel d'orientation)

Précisez les caractéristiques du public cible :

Résultats scolaires faibles

Élèves en situation de décrochage des apprentissages, en essoufflement face aux apprentissages scolaires.

Elèves qui n'ont pas la possibilité de se raccrocher à des dispositifs de droits communs étant donné la pauvreté du tissu culturel associatif du territoire et l'âge des élèves

Comment le public est-il repéré et sélectionné :

En fin de 4ème, L'équipe pédagogique et éducative a repéré les élèves en difficultés scolaires (indicateurs : résultats scolaires, implication...) et qui subissent le collège sans perspective d'avenir.

Dès le début de l'année de 3ème, les professeurs principaux réfléchissent sur la pertinence du projet pour les élèves repérés.

Nombre estimé de participants sur la durée totale de l'action :

7 ou 8 élèves

■ **Moyens nécessaires à la réalisation de l'action**

Personnels mobilisés à l'interne (*préciser leur fonction et leur statut*) :

COP

CPE

professeur de français + professeur de mathématiques + professeur documentaliste

Equipe de direction

Partenaires (*préciser lesquels, si possible leur statut, les modalités et la plus-value attendue du partenariat*)

Vacataires : Animateur de l'association EVASION

CFA

Chambre de commerce et d'industrie

Professionnels issus de différents corps de métiers

Reserve citoyenne(réserviste issu du monde de l'entreprise)

Moyens matériels nécessaires à la réalisation de l'action :

Heures supplémentaires nécessaires (enseignants, intervenant extérieur)

transports pour les visites en entreprise ou en LP (utilisation au maximum des transports en communs pour travailler autour de la mobilité des élèves)

■ Aspects innovants de l'action

Ouverture vers l'extérieur face à une problématique de mobilité géographique

Liaison collège/Lycée ou CFA

revalorisation de la voie professionnelle et de ses débouchés.

Lutter contre l'orientation subie et à n+1 contre le décrochage scolaire et l'auto-censure de certains élèves.

Proposer un cadre innovant qui permette aux élèves de travailler de façon transversale et motivante

■ Productions ou livrables attendus

(Exemples : ressources pédagogiques, livrets, photos, vidéos, blog, exposition...)

Important : les productions générées par l'action sont la propriété de Perseval et feront l'objet d'une valorisation et d'une diffusion sur le site académique

Utilisation de FOLIOS (parcours avenir), les élèves rempliront leur espace personnel.

Forum des collégiens

Vidéo autour de la thématique de la découverte professionnelle

Livret de l'action « Chacun son chemin »

❖ SUIVI ET EVALUATION DE L'ACTION

- Dans le cas où l'action cible des élèves, identifier la personne responsable du suivi des participants (Nom-prénom, fonction, courriel)

Lucie CAPY (CPE stagiaire) lucie.capy@ac-lille.fr

Estelle HARDEMAN (CPE) estelle.hardeman@ac-lille.fr

- Personne en charge de l'évaluation de l'action (Nom-prénom, fonction, courriel)

Madjid LOUNICI, Principal, madjid.lounici@ac-lille.fr

■ **Indicateurs de réalisation et de résultat**

Dans le cas où l'action cible des élèves, des indicateurs PERSEVAL devront obligatoirement être pris en compte

<i>Indicateurs de réalisation</i>	<i>Indicateurs de résultat</i>
<p><i>Indicateurs PERSEVAL (obligatoires) :</i> Assiduité</p> <p><i>Indicateurs spécifiques à l'action (à compléter par le demandeur) :</i> A travers le livret personnel de suivi, nous mesurons :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Le niveau de validation du socle commun, l'évolution des résultats scolaires ➤ L'implication de l'élève dans l'action et plus généralement dans la vie scolaire ➤ les acquisition en terme d'autonomie et d'initiatives ➤ Le niveau de réalisation du projet personnel 	<p><i>Indicateurs PERSEVAL (obligatoires) :</i> Taux de poursuite d'études -> au terme de l'action Valeur cible à compléter : 100 % -> à 6 mois Valeur cible à compléter : 100 % -> à 12 mois Valeur cible à compléter : 100 %</p> <p><i>Indicateurs spécifiques à l'action (à compléter par le demandeur en fonction des résultats attendus et en précisant une valeur cible à atteindre) :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 90 % des élèves affectés sur leurs vœux 1 en fin de 3ème

❖ **COMMUNICATION**

■ **Expliquer de quelle manière sera assurée l'information relative au cofinancement européen de l'action auprès des bénéficiaires, intervenants et partenaires**

Communication avec les familles et avec les partenaires

Affichage dans l'établissement.

Présentation du projet sur l'espace numérique de travail.

Information donnée en conseil d'administration auprès de l'ensemble de la communauté éducative

Diffusion de la vidéo sur l'ENT, aux journées portes ouvertes et au forum des métiers

❖ PRISE EN COMPTE DES TROIS PRIORITES TRANSVERSALES

■ **Priorité 1 : égalité filles / garçons**

Impact général de l'action sur la priorité : spécifique secondaire

A préciser en cas d'impact spécifique :

Permettre l'ouverture d'esprit des élèves en contribuant à ouvrir le champ des possibles pour les filles et les garçons dans les choix d'orientation scolaire.

Est-ce que l'une ou plusieurs des sous-actions proposées aura/auront un impact direct sur la priorité : OUI NON

Si oui, préciser laquelle/lesquelles et de quelle manière :

Présentation de métiers et de formation, visites d'établissements et rencontres de professionnels féminins et masculins afin de ne pas stigmatiser les métiers par genre.

■ **Priorité 2 : non discrimination / égalité des chances**

Impact général de l'action sur la priorité : spécifique secondaire

A préciser en cas d'impact spécifique :

Lutter contre le déterminisme social et permettre à ces élèves de se remobiliser face aux apprentissages afin de pouvoir construire une orientation construite, positive et réaliste.

Est-ce que l'une ou plusieurs des sous-actions proposées aura/auront un impact direct sur la priorité : OUI NON

Si oui, préciser laquelle/lesquelles et de quelle manière :

■ **Priorité 3 : développement durable**

Impact général de l'action sur la priorité : spécifique secondaire

A préciser en cas d'impact spécifique :

Est-ce que l'une ou plusieurs des sous-actions proposées aura/auront un impact direct sur la priorité : OUI NON

Si oui, préciser laquelle/lesquelles et de quelle manière :

❖ **BUDGET PREVISIONNEL**

Dépense de personnel	Statut de l'intervenant, type d'activité prévues et nombres d'heures	Montant des dépenses
intervenant interne en vacation horaire	Enseignant, accompagnement pédagogique, 25HSE	700,00 €
intervenant interne en vacation horaire	Enseignant, accompagnement pédagogique, 25HSE	700,00 €
intervenant interne en vacation horaire	CPE, prospection et suivi de stage et accompagnement de parcours, 5 HSE	90 €
intervenant interne en vacation horaire	CPE, prospection et suivi de stage et accompagnement de parcours 10 HSE	180,00 €
	Sous total 1 :	1 670,00 €
Dépense de fonctionnement	Nature des dépenses prévues	Montant des dépenses
Achats et fournitures (administratives, scolaires et pédagogiques)	Port-folio, clé USB, petites fournitures diverses	250,00 €
Déplacements, repas et hébergement (hors élèves)		
Autres (location de matériel)		
	Sous total 2 :	250,00 €
Prestation externe	Nature de la prestation prévue	Montant des dépenses
Prestation 1 : Association EVASION	Intervention sur les thèmes de la cohésion de groupe et expérimentation sur le terrain	600,00 €
	Sous total 3 :	600,00 €
Dépenses liés aux participants	Nature des dépenses prévues	Montant des dépenses
Transport	visites d'entreprise ou d'établissements scolaires	750 €
Restauration		
Autres (sorties culturelles, sportives...)	A déterminer (spectacle théâtre, KOEZIO...)	250,00 €
	Sous total 4 :	1 000,00 €

- (1) : A l'exception des actions de la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire, les intervenants sont rétribués sur base de vacations horaires dont le taux est fixé par le GIP/FCIP en fonction de l'activité (*consulter la fiche sur les taux de vacations en annexe*)

Si action MLDS :

- Accompagnement CMLDS sollicité (exprimé en heures CMLDS) :
- Nombre d'heures d'enseignement (HE) sollicitées :

Taux des vacances appliqués aux intervenants concourant à la mise en œuvre d'actions s'inscrivant dans le dispositif PERSEVAL

Rémunération (brut de l'heure)	Typologies d'activités
36.00 €	<ul style="list-style-type: none"> ✓ face à face pédagogique ✓ ingénierie de formation
28.00 €	<ul style="list-style-type: none"> ✓ tutorat ✓ accompagnement de parcours
18.00 €	<ul style="list-style-type: none"> ✓ prospection ou suivi de stage

A NOTER :

- Un contrat de vacation sera établi par le GIP/FCIP pour chacun des intervenants (internes ou externes à l'Education Nationale).
- S'agissant de personnels de l'Education Nationale, une demande de cumul d'activités devra être présentée au service de gestion.

CONTACT :

- Pour toute question portant sur la rémunération des vacances, vous pouvez contacter le GIP/FCIP par mail à l'adresse suivante :

perseval.gip@ac-lille.fr